

Revisión / Revision: 0
Fecha / Date: 16/10/2020

POLÍTICA / POLICY

La Dirección de **MAD RETAIL** mantiene un claro compromiso con la responsabilidad social, el medio ambiente y la calidad de sus productos y servicios, asumiendo la voluntad de mejorar de manera continua y de cumplir con la legislación aplicable, tanto nacional como internacional, así como con el resto de requisitos y compromisos que suscriba.

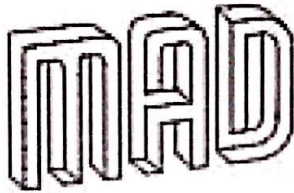
Por ello, la Dirección manifiesta su compromiso con la definición y difusión de esta Política, y se asegura de que es entendida, implantada y mantenida al día en todos los niveles de la organización y en las demás partes interesadas. Los pilares básicos son:

- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente dentro de nuestro ámbito de influencia, asegurándose de que estos no sean vulnerados.
- Apoyar y respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- Establecer y promover un ambiente laboral basado en la igualdad de oportunidades, la no discriminación y el respeto a la diversidad, promoviendo un entorno seguro y saludable y facilitando la comunicación con el equipo humano.
- Actuar de acuerdo con las normas básicas de ética empresarial, denunciando cualquier práctica basada en sobornos, corrupción u otro tipo de práctica fraudulenta.
- Cumplir en todo momento los preceptos del Código Básico de la Iniciativa de Comercio Ético (ETI) y vigilar su cumplimiento en las empresas de nuestro entorno.
- Crear una cultura de respeto al entorno natural, reduciendo el impacto ambiental de las actividades de la organización y optimizando el consumo de los recursos naturales.
- Impulsar actuaciones socialmente responsables en las empresas colaboradoras o subcontratadas a través de los procesos de selección y contratación.
- Fomentar el establecimiento de una relación duradera con nuestros clientes basada en la

The **MAD RETAIL** Management maintains a clear commitment to social responsibility, the environment and the quality of its products and services, assuming the desire to continuously improve and comply with the applicable legislation, both national and international, as well as with the rest of the requirements and commitments to which it subscribes.

Therefore, the Management expresses its commitment to the definition and dissemination of this Policy, and ensures that it is understood, implemented and kept up to date at all levels of the organization and in other stakeholders. The basic pillars are:

- Support and respect the protection of internationally recognized fundamental human rights within our sphere of influence, ensuring that they are not violated.
- Support and respect freedom of association and effective recognition of the right to collective bargaining.
- Establish and promote a work environment based on equal opportunities, non-discrimination and respect for diversity, promoting a safe and healthy environment and facilitating communication with the human team.
- Act in accordance with basic rules of business ethics, denouncing any practice based on bribery, corruption or other fraudulent practice.
- Comply at all times with the precepts of the Basic Code of the Ethical Trade Initiative (ETI) and monitor its compliance with the companies in our environment.
- Create a culture of respect for the natural environment, reducing the environmental impact of the organization's activities and optimizing the consumption of natural resources.
- Promote socially responsible actions in collaborating or outsourced companies through selection and recruitment processes.
- To foster the establishment of a lasting relationship with our customers based on strength, solvency and experience, thus making satisfied customers our main business argument, as a differentiating element in the face of our competition.



Revisión / Revision: 0
Fecha / Date: 16/10/2020

solidez, la solvencia y la experiencia, logrando así que los clientes satisfechos sean nuestro principal argumento comercial, como elemento diferenciador frente a nuestra competencia. • Un desarrollo, diseño y puesta en marcha de nuestras operaciones mediante: ○ El enfoque de mejora continua. ○ La apuesta continua por la innovación de nuestros productos. ○ El aumento progresivo de la valoración de nuestros productos y servicios.	• The development, design and implementation of our operations through: ○ The continuous improvement approach. ○ The continuous commitment to the innovation of our products. ○ The progressive increase in the valuation of our products and services.
--	--

Firmado por / Signed by	MANUEL PÉREZ DE GUZMÁN
Puesto en la empresa / Position in the company	COMMERCIAL DIRECTOR
Fecha / Date	27 - 10 - 2020
Firma / Sign	 B-91689398 C/. Américo Vespucio 5, Bloque 3, Planta 2, Módulo 7. 41092, Sevilla